



pontechueca

| R A D I O | T V | W E B |



Desde el 15 de febrero de 2014, lleva emitiendo **pontechueca radio**, una emisora digital temática que emite a través de internet y de aplicaciones para dispositivos móviles (disponibles en Google Play y App Store). El barrio gay más popular de España ya tiene su propia emisora, que se está convirtiendo en un referente para el colectivo homosexual del país.

Pontechueca radio es **música**, pero no la música que radian todas las emisoras. Su cuidada fórmula con éxitos de ayer y hoy, está basada en los temas de las grandes divas, el mejor pop nacional y la música internacional. Música positiva para llenar de color el día. Por la noche, la estación se convierte en una gran pista de baile con remixes, dance, pop energético y dj sets. Una programación musical pensada para las 24 horas, que está apoyada por diferentes **programas especiales** de actualidad y conexiones en directo.

El proyecto se respalda con una participativa web que recibe miles de visitas mensuales, donde los lectores oyentes pueden comentar las noticias, echar un ojo a todo lo que llega, votar a las listas de éxitos o ver nuestro canal de youtube con entrevistas a diferentes artistas y reportajes audiovisuales.

Además, la plataforma cuenta con activas redes sociales con un total de más de 13.000 seguidores entre facebook, twitter e instagram. Además de nuestro canal de youtube que supera las 200.000 views.

Nuestro contenidos, aunque son abiertos a todos el mundo, están destinados al público LGTB, lo que publicitariamente hablando es una forma eficaz y directa de llegar a un colectivo que según cálculos conservadores supone 700 millones de personas en todo el mundo. O lo que es lo mismo, más de 4,5 millones en España. Según datos del INE, sólo en Madrid, 675.000 personas son LGTB.

Tras esta aventura se esconde un grupo de emprendedores que pese a su juventud, cuentan con una amplia experiencia en el campo de la comunicación, los audiovisuales, el diseño gráfico y el ocio. Asimismo, unas 20 personas LGBT, expertos en su campo, colaboran de forma activa en este proyecto, entre los que se incluyen nombres referentes del colectivo, artistas y personajes televisivos. Un equipo que, con su esfuerzo diario, consigue que el medio cuente cada vez con más adeptos, tanto dentro, como fuera del país.

tarifas y promociones 2017/18

El equipo comercial de nuestro grupo ha preparado una serie de paquetes completos que incluyen publicidad multimedia (web y redes), así como ofertas en secciones específicas y en radio. No obstante, si ninguno se adapta a tus necesidades, sólo tienes que decirlo y te prepararemos un presupuesto personalizado. **pontechueca** eres tú!

campañas normales

banner / dimensiones ubicación	redes sociales* (facebook, twitter e instagram)	Precio Real	Precio bienvenida	Precio permanencia mínimo 3 meses
Pequeño 300x50px lateral derecho	1 post al mes en cada red social	60€/mes	45€/mes	30€/mes
Mediano 300x100px lateral	1 post cada quincena en cada red social	105€/mes	78,75€/mes	52,50€/mes
Grande 300x300 lateral derecho o 800x100px lateral izdo.	1 post cada semana en cada red social	255€/mes	191,25€/mes	127,50€/mes
Cabecera 1000x100px central	1 post cada semana en cada red social	300€/mes	225€/mes	150€/mes

campañas de impacto

banner	redes sociales* (facebook, twitter e instagram)	Precio Real	Precio bienvenida	Precio permanencia mínimo 3 meses
banner cabecera, laterales y publireportaje en web	2 posts cada semana en cada red social	500€/mes	375€/mes	250€/mes
pop-up al entrar en la web	2 posts cada semana en cada red social	400€/mes	300€/mes	200€/mes

sección agenda

SERVICIO GRATUITO para clientes de la web* y colaboradores**

5€ la publicación para no clientes.

sección guía gay

SERVICIO GRATUITO durante 3 meses para clientes de la web* y colaboradores**

60€ al año la publicación para no clientes.

cuñas de radio

0,50€ la cuña para clientes de la web*

1€ la cuña para no clientes.

Grabación de la cuña: 30€.

* clientes de la web con una contratación mínima mensual de 50€

**colaboradores: acuerdos de intercambio publicitario entre la empresa y pontechueca.

Condiciones generales de las promociones 2017/18.

- La oferta de los paquetes en promoción está vigente hasta el 31 de mayo de 2018.
- Ninguno de los precios arribas indicados incluyen el IVA.
- Los paquetes con banner cabecera y los de campañas de impacto están limitados a disponibilidad de la propia web.
- La confección de los banners por parte de pontechueca son GRATUITOS. No obstante, la empresa puede incluir su propio diseño en base a la dimensiones.
- La grabación de cada cuña de radio tiene un coste de 30€ adicionales a la contratación. El cliente también puede aportar su anuncio ya grabado para su emisión.

